

MỨC ĐỘ ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC YẾU TỐ ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHỌN TRƯỜNG CỦA SINH VIÊN NĂM THỨ NHẤT TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y KHOA VINH

Nguyễn Thị Bích Nguyệt, Nguyễn Thị Thanh Hiền

Trường Đại học Y khoa Vinh

Phân tích mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên năm thứ nhất tại Trường Đại học Y khoa Vinh năm 2022. Kết quả nghiên cứu đề tài cung cấp luận cứ khoa học giúp Nhà trường có quyết sách phù hợp trong xây dựng chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu của bản thân người học. Nghiên cứu được tiến hành từ tháng 02/2023 đến tháng 11/2023, trên 378 tân sinh viên chính quy năm 2022 tại Trường đại học Y khoa Vinh. Kết quả thu được: Giá trị trung bình chung 7 nhóm yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên lần lượt là: Đặc điểm trường đại học (3.5); Cơ hội trúng tuyển (3.75); Năng lực – điều kiện bản thân (3.71); Mối quan hệ ảnh hưởng (2.91); Cơ hội tương lai (3.73); Truyền thông (3.27); Quyết định chọn trường (3.59). Mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên lần lượt là: Cơ hội tương lai ($\beta = 0.3$); Truyền thông ($\beta = 0.294$); Năng lực – điều kiện bản thân ($\beta = 0.23$); Đặc điểm trường đại học ($\beta = 0.164$). Yếu tố có ảnh hưởng mạnh nhất đến quyết định chọn trường: sinh viên Y khoa là yếu tố Cơ hội tương lai ($\beta = 0.336$), sinh viên Dược là yếu tố Năng lực – điều kiện bản thân ($\beta = 0.313$).

Từ khóa: Quyết định chọn trường, Đại học Y khoa Vinh.

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Học sinh chịu tác động bởi nhiều yếu tố khi quyết định chọn trường như danh tiếng, chất lượng đào tạo, khả năng trúng tuyển của cá nhân, mức học phí, khả năng xin việc khi tốt nghiệp, cơ hội trúng tuyển, đặc điểm trường đại học, truyền thông, cơ hội học tập, định hướng từ các mối quan hệ cá nhân, sự phù hợp của đặc điểm cá nhân, đặc điểm nhân khẩu - xã hội ... Năm 2022, Trường Đại học Y khoa Vinh xét tuyển theo 3 phương thức (xét tuyển thẳng theo quy chế tuyển sinh; xét kết quả thi tốt nghiệp THPT; xét học bạ THPT) với 910 chỉ tiêu tuyển sinh, 6 mã ngành đào tạo đại học chính quy. Về phía các trường đại học, những câu hỏi lớn được đặt ra là học sinh đã chọn ngành của mình như thế nào và các em dựa vào những tiêu chí nào để chọn trường đại học cho mình? Chúng tôi quyết định triển khai đề tài: “Phân tích mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên năm thứ nhất tại Trường Đại học Y khoa Vinh năm 2022”.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

1. Đối tượng nghiên cứu

Sinh viên năm thứ nhất hệ chính quy khóa 2022 tại trường ĐHYK Vinh.

Tiêu chuẩn lựa chọn: Sinh viên đồng ý tham gia nghiên cứu.

Tiêu chuẩn loại trừ: Sinh viên nghỉ học tạm thời, bảo lưu kết quả học tập, thôi học hoặc buộc thôi học, đình chỉ học, chuyển trường. Sinh viên vắng mặt tại thời điểm nghiên cứu.

2. Phương pháp nghiên cứu

Thiết kế nghiên cứu: Mô tả cắt ngang.

Thời gian và địa điểm nghiên cứu: Từ tháng 02/2023 đến tháng 11/2023 tại trường Đại học Y khoa Vinh (ĐHYK Vinh).

Cỡ mẫu và phương pháp chọn mẫu

Số lượng sinh viên chính quy trúng tuyển và nhập học khóa 2022 tại trường ĐHYK Vinh là 800. Vậy cỡ mẫu sẽ được chọn theo công thức chọn mẫu điều tra khi biết quy mô tổng thể ($N=800$).

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Trong đó:

n : số lượng mẫu cần xác định (sample size).

Tác giả chính: Nguyễn Thị Bích Nguyệt
Email: bichnguyet@vmu.edu.vn

N: Số lượng tổng thể (N = 800).

e: sai số cho phép (cho phép sai số tối đa là 10%).

Chọn e = 0.04

Thay vào công thức ta được cỡ mẫu nghiên cứu là n = 351.

Chọn mẫu phân tầng tỷ lệ 351/800 sinh viên, lựa chọn cả 5 ngành đào tạo để có kết quả đại diện cho toàn trường.

Biến số nghiên cứu

Nhóm biến thông tin chung đối tượng nghiên cứu (ngành học, giới, hộ khẩu thường trú).

Biến phụ thuộc (Quyết định chọn trường); biến độc lập (Đặc điểm trường đại học, Cơ hội trúng tuyển, Năng lực - điều kiện bản thân, Mối quan hệ ảnh hưởng, Cơ hội tương lai, Truyền thông).

Công cụ thu thập thông tin

Phiếu điều tra phát vấn gồm 36 câu.

Phân tích các nhân tố với thang đo Likert 5 mức độ như sau:

Giá trị khoảng cách = (Max - Min)/n = (5-1)/5 = 0.8

Giá trị trung bình ý nghĩa

1.00 – 1.80: Rất không đồng ý.

1.81 – 2.60: Không đồng ý.

2.61 – 3.40: Bình thường.

3.41 – 4.20: Đồng ý.

4.21 – 5.00: Rất đồng ý.

Phương pháp xử lý số liệu

Số liệu được quản lý, trích xuất và chuyển đổi sử dụng các công cụ về cơ sở dữ liệu Epidata 3.1. Phân tích thống kê được tiến hành sử dụng phần mềm SPSS 20.0.

3. Đạo đức trong nghiên cứu

Nghiên cứu tuân thủ theo quy trình xét duyệt của Hội đồng khoa học Trường ĐHYK Vinh.

III. KẾT QUẢ

1. Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên năm thứ nhất tại Trường ĐHYK Vinh năm 2022

Bảng 1. Điểm trung bình nhóm yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường

Yếu tố	Min	Max	Trung bình	Độ lệch chuẩn
Đặc điểm trường đại học	1	5	3.50	0.873
Cơ hội trúng tuyển	1	5	3.75	0.897
Năng lực – điều kiện bản thân	1	5	3.71	0.920
Mối quan hệ ảnh hưởng	1	5	2.91	1.185
Cơ hội tương lai	1	5	3.73	0.872
Truyền thông	1	5	3.27	1.078
Quyết định chọn trường	1	5	3.59	0.932

Yếu tố có giá trị trung bình lớn nhất là Cơ hội trúng tuyển (đạt 3.73/5.0). Yếu tố Mối quan hệ ảnh hưởng có giá trị trung bình nhỏ nhất (đạt 2.91/5.0).

2. Phân tích mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên năm thứ nhất tại Trường ĐHYK Vinh năm 2022

Bảng 2. Tác động của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên Y khoa

Yếu tố	ANOVAa	Coefficientsa.	
	P	Hệ số hồi quy Beta	P
Đặc điểm trường đại học	.000b	0.221	0.001
Cơ hội trúng tuyển		-0.063	0.287
Năng lực – điều kiện bản thân		0.181	0.010
Mối quan hệ ảnh hưởng		-0.20	0.733

Yếu tố	ANOVAa	Coefficientsa.	
	P	Hệ số hồi quy Beta	P
Cơ hội tương lai		0.336	0.000
Truyền thông		0.275	0.000

Giá trị P kiểm định $F=0.000 < 0.05$. Mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên Y khoa lần lượt là: Cơ hội tương lai ($\beta = 0.336$); Truyền thông ($\beta = 0.275$); Đặc điểm trường đại học ($\beta = 0.221$); Năng lực – điều kiện bản thân ($\beta = 0.181$) với $p < 0.05$.

Bảng 3. Tác động của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên Dược

Yếu tố	ANOVAa	Coefficientsa.	
	P	Hệ số hồi quy Beta	P
Đặc điểm trường đại học	.000b	0.072	0.604
Cơ hội trúng tuyển		0.056	0.604
Năng lực – điều kiện bản thân		0.152	0.232
Mối quan hệ ảnh hưởng		-0.164	0.069
Cơ hội tương lai		0.149	0.303
Truyền thông		0.540	0.000

Giá trị P kiểm định $F=0.000 < 0.05$. Truyền thông là yếu tố duy nhất có ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên Dược ($p < 0.05$).

Bảng 4. Tác động của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên Điều dưỡng

Yếu tố	ANOVAa	Coefficientsa.	
	P	Hệ số hồi quy Beta	P
Đặc điểm trường đại học	.000b	0.171	0.296
Cơ hội trúng tuyển		0.026	0.835
Năng lực – điều kiện bản thân		0.313	0.015
Mối quan hệ ảnh hưởng		-0.029	0.793
Cơ hội tương lai		0.174	0.230
Truyền thông		0.272	0.044

Giá trị P kiểm định $F=0.000 < 0.05$. Mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên Điều dưỡng lần lượt là: Năng lực – điều kiện bản thân ($\beta = 0.313$); Truyền thông ($\beta = 0.272$) với $p < 0.05$.

Bảng 5. Tác động của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên Kỹ thuật xét nghiệm y học

Yếu tố	ANOVAa	Coefficientsa.	
	P	Hệ số hồi quy Beta	P
Đặc điểm trường đại học	.000b	0.156	0.266
Cơ hội trúng tuyển		0.096	0.647
Năng lực – điều kiện bản thân		0.253	0.223
Mối quan hệ ảnh hưởng		0.035	0.807
Cơ hội tương lai		0.257	0.115
Truyền thông		0.170	0.293

Giá trị P kiểm định $F=0.000 < 0.05$. Không có sự tác động của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên Kỹ thuật xét nghiệm y học ($p > 0.05$).

Bảng 6. Tác động của các yếu tố đến quyết định chọn trường chung của sinh viên

Yếu tố	ANOVAa	Coefficientsa.	
	P	Hệ số hồi quy Beta	P
Đặc điểm trường đại học	.000b	.164	0.001
Cơ hội trúng tuyển		-.030	0.481
Năng lực – điều kiện bản thân		.232	0.000
Mối quan hệ ảnh hưởng		-.038	0.344
Cơ hội tương lai		.300	0.000
Truyền thông		.294	0.000

Giá trị P kiểm định $F=0.000 < 0.05$. Mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên trường ĐHYK Vinh lần lượt là: Cơ hội tương lai ($\beta = 0.3$); Truyền thông ($\beta = 0.294$); Năng lực – điều kiện bản thân ($\beta = 0.232$); Đặc điểm trường đại học ($\beta = 0.164$) với $p < 0.05$.

IV. BÀN LUẬN

1. Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên năm thứ nhất tại Trường ĐHYK Vinh năm 2022

Nhóm yếu tố đặc điểm trường đại học

Giá trị trung bình chung là 3.50. Giá trị trung bình nhỏ nhất là 3.25 (yếu tố cơ sở vật chất và trang thiết bị hiện đại), giá trị trung bình 3.35 (kỷ túc xá tốt, có nhiều chỗ). Vì vậy, Nhà trường cần chú trọng thêm điều kiện cơ sở vật chất về phòng học, ký túc xá, phòng chức năng, trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy đảm bảo cơ bản cho hoạt động đào tạo, các chính sách hỗ trợ khác.

Nhóm yếu tố cơ hội trúng tuyển

Giá trị trung bình chung là 3.75. Trong đó, các yếu tố được sinh viên đánh giá có ảnh hưởng nhiều nhất đến quyết định chọn trường bao gồm điểm xét tuyển THPT 3.97/5.0; điểm chuẩn của trường phù hợp với khả năng sinh viên 3.94/5.0. Trong đó, giá trị trung bình nhỏ nhất là 3.40 (yếu tố khả năng đỗ vào trường cao qua xét tuyển thẳng).

Nhóm yếu tố năng lực – điều kiện bản thân

Giá trị trung bình chung là 3.71. Giá trị trung bình nhỏ nhất là 3.48 (yếu tố bản thân có đủ điều kiện hưởng những chế độ hỗ trợ của nhà trường); Giá trị trung bình 3.60 (học phí của nhà trường phù hợp với khả năng tài chính của gia đình). Vì vậy, Nhà trường cần đẩy mạnh phong trào thi đua dạy tốt học tốt, tiếp tục duy trì chế độ

học phí, hỗ trợ, ưu đãi phù hợp tương xứng với điều kiện học tập. Bên cạnh đó, nhà trường cần rõ ràng và công khai minh bạch các mức học phí và kế hoạch xây dựng chế độ học phí ổn định qua các năm học, tạo niềm tin và chủ động cho sinh viên, gia đình.

Nhóm yếu tố mối quan hệ ảnh hưởng

Giá trị trung bình chung là 2.91. Giá trị trung bình nhỏ nhất là 2.66 (yếu tố lời khuyên của bạn bè), tiếp theo là giới thiệu của sinh viên đã, đang học tại trường đạt trung bình 2.94/5.0. Vì thế, trong truyền thông nhà trường cần xây dựng mạng lưới kết nối hỗ trợ trong Trường ĐHYK Vinh: kết nối các đơn vị, các trường đại học, các doanh nghiệp, bệnh viện, trung tâm y tế để có những chương trình hoạt động kết nối, học tập, trải nghiệm, làm việc nhiều hơn cho học sinh, sinh viên.

Nhóm yếu tố cơ hội tương lai

Giá trị trung bình chung là 3.73. Giá trị trung bình nhỏ nhất là 3.32 (yếu tố cơ hội được làm việc ở nước ngoài trong tương lai). Vì vậy, Nhà trường hàng năm cần lập kế hoạch thu thập thông tin về tình hình việc làm, thu nhập sinh viên sau tốt nghiệp. Tạo sự gắn kết giữa sinh viên với cựu sinh viên, cơ sở tuyển dụng và Nhà trường là cầu nối và truyền thông tốt nhất nhằm thu hút sinh viên. Tiếp tục duy trì phát triển hoạt động giao lưu quốc tế (trao đổi sinh viên, du học), duy

trì và mở rộng quy mô ngày hội việc làm, hoạt động các câu lạc bộ, các cuộc thi.

Nhóm yếu tố truyền thông

Giá trị trung bình chung là 3.27. Trong đó, yếu tố được sinh viên đánh giá có ảnh hưởng nhiều nhất đến quyết định chọn trường là do tìm hiểu thông tin qua Website của trường trên Internet 3.51/5.0, tiếp theo là tìm hiểu các fanpage trên facebook đạt trung bình 3.45/5.0.

Nhóm yếu tố quyết định chọn trường

Giá trị trung bình nhỏ nhất là 3.52 (Tôi so sánh trường ĐHYK Vinh với các trường khác rất cẩn thận); giá trị trung bình lớn nhất là 3.75 (Tôi nghĩ rằng chọn trường ĐHYK Vinh là hợp lý) và mức đồng ý của sinh viên ở mức Đồng ý.

2. Phân tích mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên năm thứ nhất tại Trường ĐHYK Vinh năm 2022

Kết quả phân tích cho thấy các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên bao gồm: Đặc điểm trường đại học, năng lực – điều kiện bản thân, cơ hội tương lai và truyền thông ($p < 0.05$). Mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định chọn trường của sinh viên khác nhau.

Cơ hội tương lai là yếu tố có ảnh hưởng mạnh nhất đến quyết định chọn trường của sinh viên nói chung ($\beta = 0.3$). Đối với sinh viên Y khoa, cơ hội tương lai cũng là yếu tố có ảnh hưởng mạnh nhất đến quyết định chọn trường ($\beta = 0.336$). Kết quả tương đồng nghiên cứu của Vũ Thị Bích Hào (2021), Cơ hội tương lai và sở thích cá nhân là yếu tố có ảnh hưởng nhiều nhất đến quyết định chọn trường của sinh viên ($\beta = 0.477$) [1]. Theo Lê Ngọc Diệp (2021), thứ tự tầm quan trọng của các biến số ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của học sinh như sau: Cao nhất là “Cơ hội tương lai và năng lực học tập của học sinh” (44,62%); “Truyền thông tiếp thị” có ảnh hưởng thứ 2 (30,67%); tiếp đến là “Quan hệ ảnh hưởng” (11,59%) [2]. Vì vậy, Nhà trường cần nâng cao hình ảnh, uy tín thông qua các trang Web, diễn đàn tìm việc, ngày hội việc làm để học sinh THPT

có thể tìm thấy tiềm năng tương lai khi các em có ý định lựa chọn vào trường.

Truyền thông là yếu tố ảnh hưởng thứ hai đến quyết định chọn trường của sinh viên nói chung ($\beta = 0.294$). Thứ tự ảnh hưởng này tương đồng với phân tích sâu yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường theo ngành của sinh viên ngành Y khoa và ngành Điều dưỡng. Đối với sinh viên Y khoa, yếu tố Truyền thông ($\beta = 0.275$). Đối với sinh viên điều dưỡng yếu tố Truyền thông ($\beta = 0.272$). Tuy nhiên, với sinh viên ngành Dược, truyền thông là yếu tố duy nhất có ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên ($\beta = 0.54$). Vì vậy, Nhà trường cần đẩy mạnh công tác truyền thông, cần cụ thể, chất lượng hơn các thông tin về trường trên kênh thông tin đại học, đặc biệt về ngành nghề hay những đặc điểm khác của trường để học sinh nắm rõ hơn và cân nhắc trong lựa chọn.

Năng lực – điều kiện bản thân là yếu tố có ảnh hưởng mạnh thứ ba đến quyết định chọn trường của sinh viên nói chung ($\beta = 0.232$). Đối với sinh viên ngành Điều dưỡng, yếu tố Năng lực – điều kiện bản thân có ảnh hưởng mạnh nhất đến quyết định chọn trường ($\beta = 0.313$). Đối với sinh viên ngành Y khoa, yếu tố này có ảnh hưởng mạnh thứ tư đến quyết định chọn trường ($\beta = 0.181$). Kết quả này tương ứng với nghiên cứu của tác giả Nguyễn Thị Ánh Hoa (2019) có 3 yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của học sinh THPT tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu: Chương trình đào tạo ($\beta = 0,19$); định hướng cá nhân ($\beta = 0,22$); bản thân cá nhân ($\beta = 0,38$) [3]. Nghiên cứu của tác giả Đỗ Thị Thu Trang (2021), nhân tố có tác động lớn nhất đến ý định lựa chọn trường đại học của học sinh THPT là chi phí học ($\beta = 0,201$); tiếp đó là bản thân người học ($\beta = 0,191$) [4].

Đặc điểm trường đại học có ảnh hưởng mạnh thứ tư đến quyết định chọn trường của sinh viên nói chung ($\beta = 0.164$). Đặc điểm trường đại học là yếu tố có ảnh hưởng mạnh thứ ba đến quyết

định chọn trường của sinh viên Y khoa ($\beta = 0.221$). Kết quả tương đồng nghiên cứu của Nguyễn Thị Kim Chi (2018) có hệ số $\beta = 0.271$ và Vũ Thị Bích Hảo (2021) có hệ số $\beta = 0.244$, danh tiếng trường đại học ảnh hưởng tích cực đến việc chọn trường của sinh viên [5]. Nghiên cứu của Nguyễn Thị Hồng (2020), những nhân tố có ảnh hưởng lớn nhất đến quyết định chọn trường theo thứ tự giảm dần là yếu tố danh tiếng ($\beta = 0.419$), chi phí ($\beta = 0.318$) và chuẩn chủ quan ($\beta = 0.226$) [6]. Theo Trần Thị Hồng Thủy (2021), kết quả phân tích hồi quy cho thấy các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học kinh tế Huế của học sinh lớp 12 thông qua hệ số beta chuẩn hóa là: Chi phí học tập ($\beta = 0.292$), Đặc điểm trường đại học ($\beta = 0.233$), Danh tiếng ($\beta = 0.22$) [7].

V. KẾT LUẬN

Giá trị trung bình chung 7 nhóm yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên lần lượt là: Đặc điểm trường đại học (3.5); Cơ hội trúng tuyển (3.75); Năng lực – điều kiện bản thân (3.71); Mối quan hệ ảnh hưởng (2.91); Cơ hội tương lai (3.73); Truyền thông (3.27); Quyết định chọn trường (3.59). Ảnh hưởng mạnh nhất đến quyết định chọn trường của sinh viên là yếu tố Cơ hội tương lai (khi Cơ hội tương lai tăng, giảm 1 đơn vị thì quyết định chọn trường của sinh viên tăng, giảm 0.3 đơn vị). Tiếp theo là yếu tố Truyền thông (khi Truyền thông tăng, giảm 1 đơn vị thì quyết định chọn trường của sinh viên tăng, giảm 0.294 đơn vị). Thứ ba là yếu tố Năng lực – điều kiện bản thân (khi Năng lực – điều kiện bản thân tăng, giảm 1 đơn vị thì quyết định chọn trường của sinh viên tăng, giảm 0.232 đơn vị). Cuối cùng là yếu tố Đặc điểm trường đại học (khi

Đặc điểm trường đại học tăng, giảm 1 đơn vị thì quyết định chọn trường của sinh viên tăng, giảm 0.164 đơn vị).

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Vũ Thị Bích Hảo. Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học điều dưỡng Nam Định của sinh viên đã trúng tuyển. *Đề tài cấp cơ sở, Trường Đại học Điều dưỡng Nam Định*, 2021.
- [2]. Lê Ngọc Diệp. Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học của học sinh trung học phổ thông trên địa bàn huyện Trảng Bom, tỉnh Đồng Nai. *Tạp chí Khoa học và công nghệ lâm nghiệp số 4 – 2021*.
- [3]. Nguyễn Thị Ánh Hoa. Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học của học sinh THPT tại tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu. *Tạp chí khoa học YERSIN, tập 6, tháng 12/2019*.
- [4]. Đỗ Thị Thu Trang. Nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trường đại học của học sinh trung học phổ thông. *Tạp chí Khoa học & Đào tạo Ngân hàng, số 234, tháng 11/2021*.
- [5]. Nguyễn Thị Kim Chi. Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trường đại học của học sinh phổ thông trung học – Trường Hợp Hà Nội”, *Luận án tiến sĩ năm 2018*.
- [6]. Nguyễn Thị Hồng. Ứng dụng mô hình EFA trong phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường Đại học Sao Đỏ của sinh viên. *Tạp chí Nghiên cứu khoa học - Đại học Sao Đỏ, số 2 (69) 2020, ngày 30/6/2020*.
- [7]. Trần Thị Hồng Thủy. Nghiên cứu các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn trường đại học Kinh tế - Đại học Huế của học sinh lớp 12 tại tỉnh Thừa Thiên Huế”, *Khóa luận tốt nghiệp 2021, trang 66*.

SUMMARY

THE INFLUENCE OF FACTORS ON THE SCHOOL CHOICE DECISION OF FIRST YEAR STUDENTS AT VINH MEDICAL UNIVERSITY

Analyze the level of influence of factors on the decision to choose a school of first-year students at Vinh Medical University in 2022. The research results provide scientific arguments to help the School make appropriate decisions in building training programs suitable for the needs of the learners themselves. The research was conducted from February 2023 to November 2023 on 378 full-time freshmen of the 2022 course at Vinh Medical University. The results obtained: The average value of 7 groups of factors influencing students' decision to choose a school are: University characteristics (3.5); Admission opportunities (3.75); Personal capacity - conditions (3.71); Influential relationships (2.91); Future opportunities (3.73); Communication (3.27); Decision to choose a school (3.59). The level of influence of factors on students' decision to choose a school is respectively: Future opportunities ($\beta = 0.3$); Communication ($\beta = 0.294$); Personal capacity - conditions ($\beta = 0.23$); University characteristics ($\beta = 0.164$). The factor with the strongest influence on the decision to choose a school: Medical students are the factor Future opportunities ($\beta = 0.336$), Pharmacy students are the factor Personal capacity - conditions ($\beta = 0.313$).

Key word: Decide on a school, Vinh medical University.